# Briefing de Site – “Brechó Nova Forma”

Documento de referência para alinhar visão, escopo e execução do site.  
Responsável (projeto/curso): Olavo Lennon Clemente de Souza – Front-End com IA

## 1) Sobre o cliente/marca

- Nome da marca: Brechó Nova Forma  
- Segmento: Brechó independente (moda circular)  
- Local: Zona Norte do Rio de Janeiro – Bairro de Piedade  
- Proposta de valor: Curadoria acessível e inclusiva de peças únicas; foco em reaproveitamento e consumo consciente.  
- Concorrência: Sem concorrentes diretos declarados na região (posicionamento exclusivo).  
- Identidade atual: Não possui logotipo ainda.  
- Tom de voz sugerido: Próximo, acolhedor, sustentável, comunitário.

## 2) Público-alvo

- Definição: “Para todos” – proposta inclusiva, atendendo diferentes idades, gêneros e estilos.  
- Diretrizes práticas:  
 • Tamanhos variados (PP ao Plus Size).  
 • Comunicação simples e clara.  
 • Foco local (moradores da Zona Norte e arredores), com possibilidade de envio.

## 3) Objetivos do site

1. Exibir as peças disponíveis com tamanho e preço.  
2. Permitir que o cliente reserve uma peça.  
3. Informar prazos de entrega (5 dias) e retirada imediata na loja.  
4. Divulgar a história/propósito do brechó e conteúdos do blog.  
5. Facilitar contato (WhatsApp/Formulário) e localização.

## 4) Estrutura do site (sitemap)

- Home – novidades, CTA para Peças Disponíveis e Reservar.  
- Sobre – história, propósito, políticas sustentáveis.  
- Peças Disponíveis – cards (foto, nome, tamanho, preço, status) + botão Reservar.  
- Encomendas – solicitar busca de peças específicas.  
- Blog – artigos sobre moda circular e novidades.  
- Contato – endereço, mapa, horários, WhatsApp, e-mail, redes sociais.

## 5) Funcionalidades (MVP)

- Catálogo estático com cards.  
- Reserva via WhatsApp (link com mensagem pré-preenchida).  
- Formulário de contato básico.  
- Blog com posts simples (HTML).

## 6) Identidade visual

- Estilo: rústico, aconchegante.  
- Paleta: marrom, verde e branco.  
- Tipografia: títulos serifados (Playfair Display), textos sem serifa (Inter/Lato).  
- Imagem: fotos naturais, iluminação suave, fundos de madeira/tecidos.  
- Logo: a criar (sugestão: lettering simples com cabide/folha).

## 7) Requisitos técnicos

- Tecnologia: HTML + CSS (responsivo).  
- Acessibilidade: contraste, alt text, labels.  
- Performance: imagens otimizadas, fontes leves.  
- SEO básico: títulos, meta descrições, headings.  
- Hospedagem: Netlify, Vercel ou GitHub Pages.

## 8) Prazos e entregáveis

- Prazo: 5 dias úteis.  
- Entregáveis: site responsivo com páginas descritas.  
- Conteúdo fornecido pelo cliente: fotos das peças, textos sobre, contatos.

## 9) Critérios de aceite

- Site navegável e responsivo.  
- Cards com preço e tamanho.  
- Botão Reservar via WhatsApp funcional.  
- Políticas de entrega e retirada claras.  
- Testes de acessibilidade (alt text, contraste, teclado).

## Assinaturas

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Brechó Nova Forma (Cliente)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Olavo Lennon Clemente de Souza (Desenvolvedor)

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_